

BUT Techniques de Commercialisation (TC)



Le BUT Techniques de Commercialisation vise à donner aux étudiants l'ensemble des connaissances et méthodes nécessaires à l'animation des secteurs commerciaux des entreprises de production, de services et de distribution.

Présentation

Le **BUT (Bachelor Universitaire Technologique)** est

- **Accessible en formation initiale**
- **Accessible en formation continue**
- **Accessible en alternance** - Télécharger le calendrier de l'alternance 2022/23

Le **BUT Techniques de Commercialisation**, c'est :

- Un diplôme universitaire complet et diversifié en 3 ans
- 20 semaines de stage minimum
- Un suivi personnalisé
- Des cours en amphithéâtre, en TD (max 30 étudiants) et en TP (max 15 étudiants)
- Un taux de réussite de + de **93%**
- Des salles informatiques en libre service
- Des associations étudiantes actives (BDE, BDS, Groupe communication, ...)



<http://iut-tc-carcassonne.fr/>

- Des projets tutorés ambitieux (Color my run, les négociales, Street remp'Art...)
- Le passage du TOEIC (certification européenne en anglais) et du C2I
- Une structure à taille humaine...

Enjeux

- Ce diplôme professionnalisant rend l'étudiant employable immédiatement (Vente, Marketing, Distribution, Publicité,...)
- De nombreuses passerelles permettent une poursuite d'études (Master, Écoles de commerce, I.A.E. , Écoles de publicité ...)

Spécificités

Le **BUT techniques de commercialisation** grâce sa dimension à taille humaine et à ses effectifs restreints **favorisent les enseignements**

Mise en place de dispositifs de réussite

- **Des module de soutien/remise à niveau en mathématiques** et français pour les étudiants les plus en difficulté
- Utilisation du **logiciel Voltaire** pour favoriser un suivi personnalisé et adapté à chaque étudiant dans l'appréhension des notions de français (grammaire, conjugaison, syntaxe ...)

Admission

Candidature

Modalités de candidature

L'admission est prononcée par un jury, après examen du dossier de candidature, prenant en compte les notes et appréciations obtenues ainsi que la lettre de motivation.

Lieu(x) de la formation

- Carcassonne

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac

Stage(s)

Non

Rythme

- En alternance
 - Contrat d'apprentissage
 - Contrat de professionnalisation

Renseignements

Anais WAEYTENS, Scolarité : iut.tc@univ-perp.fr

David ESCAX, Chef de département : david.escax@univ-perp.fr

Laurent AYRAL, Directeur des études : laurent.ayral@univ-perp.fr

Olivier BONHOMME
Responsable de l'alternance : olivier.bonhomme@univ-perp.fr

Vanessa BONNAFOUS,
Responsable des projets tuteurés : vanessa.bonnafous@univ-perp.fr

Philippe JEANJEAN,
Responsable des stages : philippe.jeanjean@univ-perp.fr

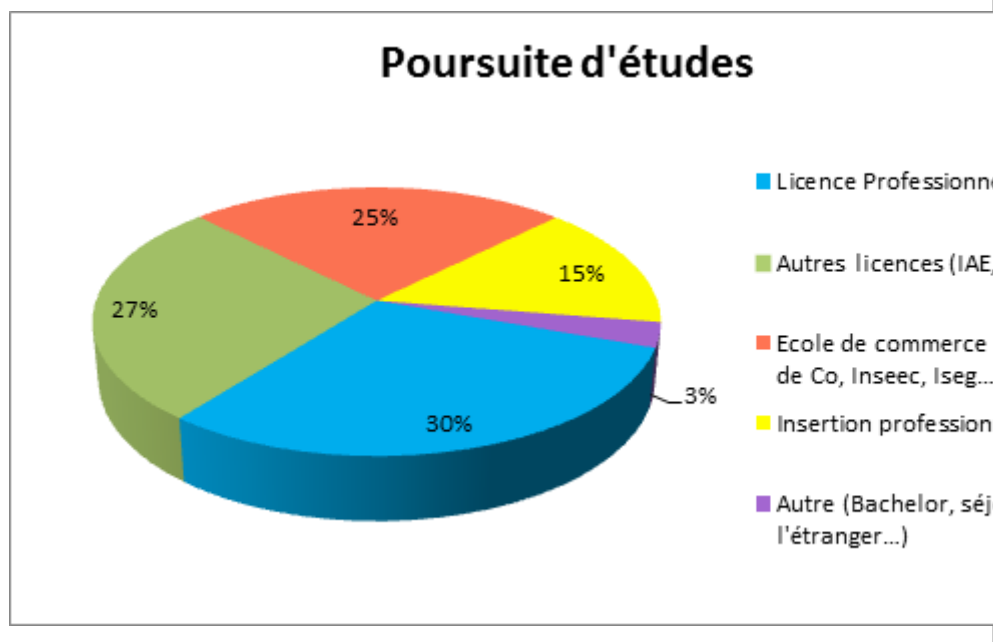
Laurence OMS : laurence.oms@univ-perp.fr

<https://candidatures.univ-perp.fr/>

- Le recrutement se fait sur le portail Parcoursup de fin janvier à mi mars
- Profil de l'étudiant : esprit d'initiative, sens du travail de groupe, goût pour communication et l'échange.
- Possibilité d'intégrer le BUT en 2ème ou 3ème année depuis la plateforme E-Candidat
- Guide d'utilisation d'E-candidat
- Installer acrobat reader

Et après ?

Poursuites d'études



Programme

Pour consulter le programme Pédagogique National du DUT : [cliquer ici](#)



**institut universitaire de
technologie de Perpignan**

**Département Techniques
de Commercialisation -
Carcassonne**

IUT TC Domaine
Universitaire d'Auriac
Avenue Docteur Suzanne
Noël
11000 CARCASSONNE

Source du document
<https://iut.univ-perp.fr/>