

offre BUT1 TC - 2022-2023

				VOLUME HORAIRE				
	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 1	30	41,5	SEMESTRE 1 - BUT 1 - TC	54	212	94		360
	10	15	S1UE1 - Marketer	42	149	58		249
		0,5	Ressources et culture numériques - 1		6	14		20
		0,5	Environnement juridique de l'entreprise	10	8			18
		0,5	Expression Communication Culture - 1	2	10	8		20
		0,5	Langue A appliquée au commerce - 1	2	10	8		20
		0,5	Langue B appliquée au commerce - 1	2	10	8		20
		0,5	Techniques quantitatives et représentations - 1	2	16			18
		2,5	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	10	24			34
		0,5	Études Marketing - 1	2	16			18
		1	Environnement économique de l'entreprise	8	10			18
		1	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	2	10			12
		0,5	Éléments financiers de l'entreprise	2	10			12
		0,5	PPP - 1		8	6		14
		6	SAÉ 1.2 Marketing S1		10	10		20
	X	X	Portfolio		1	4		5
	10	14	S1UE2 - Vendre	2	19	26		47
		1	Ressources et culture numériques - 1					
		1	Expression Communication Culture - 1					
		3	Fondamentaux de la vente	2	10	12		24
		1,5	Techniques quantitatives et représentations - 1					
		0,5	Initiation à la Conduite de projet		4	4		8
		0,5	Éléments financiers de l'entreprise					
		0,5	PPP - 1					
		6	SAÉ 1.3 Vente S1		5	10		15
	X	X	Portfolio		1	4		5
	10	12,5	S1UE3 - Communiquer	10	44	10		64
		2	Fondamentaux de la communication commerciale	10	14			24
		0,5	Ressources et culture numériques - 1					
		1	Environnement juridique de l'entreprise					
		0,5	Expression Communication Culture - 1					
		1	Langue A appliquée au commerce - 1					
		1	Langue B appliquée au commerce - 1					
		0,5	Études Marketing - 1					
		0,5	Initiation à la Conduite de projet					
	0,5	PPP - 1						
	5	SAÉ 1.1 Communication commerciale S1		10	10		20	
X	X	Portfolio						
X	X	Accompagnement TC1 Français		10			10	
X	X	Accompagnement TC1 Mathématiques		10			10	
Semestre 2	30	41	SEMESTRE 2 - BUT 1 - TC	40	277	112		430
	10	15	S2UE1 - Marketer	26	148	80		255
		0,5	Gestion et conduite de projet	0	6	4		10
		0,5	Expression Communication Culture - 2	2	10	10		22
		0,5	Ressources et culture numériques - 2		8	10		18
		0,5	Coûts, marges et prix d'une offre simple	2	10	6		18
		0,5	Relations contractuelles commerciales	10	8			18
		0,5	Langue A appliquée au commerce - 2	2	14	8		24
		0,5	Langue B appliquée au commerce - 2	2	14	8		24
		2	Marketing mix	2	16			18
		1	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	2	12			14
		1,5	Études marketing - 2	2	12	4		18
		0,5	Techniques quantitatives et représentations - 2	2	20			22
		0,5	PPP - 2		4	6		10
		3	SAÉ 2.1Marketing S2		14	14		28
		1	SAÉ 2.4 Projet Transverse			5		5
		1	Stage 1ère année				4	1
		1	Portfolio			5		5
	10	14	S2UE2 - Vendre	4	37	22		63
		0,5	Gestion et conduite de projet					
		0,5	Expression Communication Culture - 2					
		0,5	Ressources et culture numériques - 2					
		0,5	Coûts, marges et prix d'une offre simple					
		0,5	Relations contractuelles commerciales					
		0,5	Langue A appliquée au commerce - 2					
		0,5	Langue B appliquée au commerce - 2					
		3	Prospection et négociation	2	11	12		25
		0,5	Techniques quantitatives et représentations - 2					
		0,5	Psychologie sociale	2	16	0		18
		0,5	PPP - 2					
		3	SAÉ 2.2Vente S2		10	10		20
		1	SAÉ 2.4Projet Transverse					
		1	Stage 1ère année					0
		1	Portfolio					
	10	12	S2UE3 - Communiquer	10	92	10		112
	2,5	Moyens de la Communication Commerciale	10	10			20	
	0,5	Expression Communication Culture - 2						
	0,5	Ressources et culture numériques - 2						
	0,5	Coûts, marges et prix d'une offre simple						
	0,5	Relations contractuelles commerciales						
	0,5	Langue A appliquée au commerce - 2						
	0,5	Langue B appliquée au commerce - 2						
	0,5	Techniques quantitatives et représentations - 2						
	0,5	Psychologie sociale						
	0,5	PPP - 2						
	2	SAÉ 2.3Communication commerciale S2		7	10		17	
	1	SAÉ 2.4Projet Transverse						
	1	Stage 1ère année					0	
	1	Portfolio						
X	X	Suivi projet 1ère Année		75			75	

94	489	206	0	790
----	-----	-----	---	------------