

Maquette des enseignements

offre BUT2 TC-MDEBE - 2022-2023

	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE					
				CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant	
Semestre 3	30	67	SEMESTRE 3 - BUT 2 - TC Parc. MDEBE	34	345	0	0	379	
	7	17	S3UE1 - Marketing	22	216	0	0	238	
		2	Marketing Mix-2	2	16			18	
		1,5	Etudes marketing-3	2	11			13	
		1,5	Environnement économique international	2	11			13	
		0,5	Droit des activités commerciales-1	2	11			13	
		0,5	Techniques quantitatives et représentations-3	2	11			13	
		0,5	Tableau de bord commercial	2	11			13	
		1	Psychologie sociale du travail	2	10			12	
		0,5	Anglais appliqué au commerce-3	2	13			15	
		0,5	LVB appliquée au commerce-3	2	13			15	
		0,5	Ressources et culture numériques-3	2	16			18	
		0,5	Expression Communication Culture-3	2	13			15	
		0,5	PPP-3	2	10			10	
		X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation		20			20	
		7	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital		40			40	
		X	Portfolio S-3		10			10	
		6	15	S3UE2 - Vente	2	24	0	0	26
		3	Entretien de vente	2	16			18	
		1	Prospection téléphonique		8			8	
		0,5	Droit des activités commerciales-1						
		0,5	Techniques quantitatives et représentations-3						
		0,5	Tableau de bord commercial						
		1	Anglais appliqué au commerce-3						
		1	LVB appliquée au commerce-3						
		0,5	Ressources et culture numériques-3						
		0,5	Expression Communication Culture-3						
		0,5	PPP-3						
		X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation						
		6	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital						
		X	Portfolio S-3						
		6	14	S3UE3 - Communication commerciale	2	16	0	0	18
		3	Principes de la communication digitale	2	16			18	
		0,5	Droit des activités commerciales-1						
		0,5	Techniques quantitatives et représentations-3						
		0,5	Tableau de bord commercial						
		1	Anglais appliqué au commerce-3						
		1	LVB appliquée au commerce-3						
		0,5	Ressources et culture numériques-3						
		0,5	Expression Communication Culture-3						
		0,5	PPP-3						
		X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation						
		6	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital						
		X	Portfolio S-3						
		5	10,5	S3UE4 - Parcours spécifique	4	65	0	0	69
	2	Stratégie Marketing digital	2	11			13		
	2	Solution CMS	2	24			26		
	0,5	Expression Communication Culture-3							
	0,5	Ressources et culture numériques-3							
	0,5	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital							
	5	SAE 1-3 Analyse d'une activité digitale		30			30		
	6	10,5	S3UE5 - Parcours spécifique	4	24	0	0	28	
	0,5	Expression Communication Culture-3							
	0,5	Ressources et culture numériques-3							
	2	Developpement web	2	11			13		
	2	Infographie	2	13			15		
	0,5	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital							
	5	SAE 1-3 Analyse d'une activité digitale							
Semestre 4	30	54	SEMESTRE 4 - BUT 2 - TC Parc. MDEBE	21	148	50	0	219	
	6	10	S4UE1 - Marketing	10	56	42	0	108	
		3	Stratégie Marketing	2	10			12	
		0,5	Droit du travail	2	6			8	
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4	2	5	8		15	
		0,5	LVB appliquée au commerce-4	2	5	8		15	
		0,5	Expression Communication Culture-4	2	5	6		13	
		1	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation		15			15	
		1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation		5	10		15	
		1	Portfolio S-4		5	10		15	
		2	Stage						
		6	10	S4UE2 - Vente	1	4	8	0	13
		3	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	1	4	8		13	
		X	Conception d'une campagne de communication						
		0,5	Droit du travail						
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4						
		0,5	LVB appliquée au commerce-4						
		0,5	Expression Communication Culture-4						
		1	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation						
		1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation						
		1	Portfolio S-4						
		2	Stage						
		5	10	S4UE3 - Communication commerciale	2	11	0	0	13
		3	Conception d'une campagne de communication	2	11			13	
		0,5	Droit du travail						
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4						
		0,5	LVB appliquée au commerce-4						
		0,5	Expression Communication Culture-4						
		1	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation						
		1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation						
		1	Portfolio S-4						
		2	Stage						
		7	13	S4UE4 - Parcours spécifique	6	64	0	0	70
		1,5	Conduite de projet digital	2	13			15	
		1,5	Stratégie e-commerce	2	13			15	
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4						
		0,5	LVB appliquée au commerce-4						
		0,5	Expression Communication Culture-4						
		0,5	PPP-4						
		2	Infographie 1	2	13			15	
		3	SAE 2-3 création de site web		20			20	
		1	Portfolio S-4						
		2	Stage						
		6	11	S4UE5 - Parcours spécifique	2	13	0	0	15
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4						
	0,5	LVB appliquée au commerce-4							
	0,5	Expression Communication Culture-4							
	0,5	PPP-4							
	3	Business model 1	2	13			15		
	3	SAE 2-3 création de site web							
	1	Portfolio S-4							
	2	Stage							
	X	X Suivi projet 2ème Année		75			75		

55	493	50	0	598
----	-----	----	---	------------