

Maquette des enseignements

offre BUT2 TC-MDEBE-ALTERNANT - 2022-2023

ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE					Total heures étudiant
			CM	TD	TP	Stage et autre		
30	66	SEMESTRE 3 - BUT 2 - TC Parc. MDEBE-ALTERNANT	34	345	0	0	379	
7	17	S3UE1 - Marketing	22	216	0	0	238	
	2	Marketing Mix-2	2	16			18	
	1,5	Etudes marketing-3	2	11			13	
	1,5	Environnement économique international	2	11			13	
	0,5	Droit des activités commerciales-1	2	11			13	
	0,5	Techniques quantitatives et représentations-3	2	11			13	
	0,5	Tableau de bord commercial	2	11			13	
	1	Psychologie sociale du travail	2	10			12	
	0,5	Anglais appliqué au commerce-3	2	13			15	
	0,5	LVB appliquée au commerce-3	2	13			15	
	0,5	Ressources et culture numériques-3	2	16			18	
	0,5	Expression Communication Culture-3	2	13			15	
	0,5	PPP-3	2	10			10	
	X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation		20			20	
	7	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital		40			40	
	X	Portfolio S-3		10			10	
6	14	S3UE2 - Vente	2	24	0	0	26	
	3	Entretien de vente	2	16			18	
	X	Prospection téléphonique		8			8	
	0,5	Droit des activités commerciales-1						
	0,5	Techniques quantitatives et représentations-3						
	0,5	Tableau de bord commercial						
	1	Anglais appliqué au commerce-3						
	1	LVB appliquée au commerce-3						
	0,5	Ressources et culture numériques-3						
	0,5	Expression Communication Culture-3						
	0,5	PPP-3						
	X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation						
	6	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital						
	X	Portfolio S-3						
6	14	S3UE3 - Communication commerciale	2	16	0	0	18	
	3	Principes de la communication digitale	2	16			18	
	0,5	Droit des activités commerciales-1						
	0,5	Techniques quantitatives et représentations-3						
	0,5	Tableau de bord commercial						
	1	Anglais appliqué au commerce-3						
	1	LVB appliquée au commerce-3						
	0,5	Ressources et culture numériques-3						
	0,5	Expression Communication Culture-3						
	0,5	PPP-3						
	X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation						
	6	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital						
	X	Portfolio S-3						
5	10,5	S3UE4 - Parcours spécifique	4	65	0	0	69	
	2	Stratégie Marketing digital	2	11			13	
	2	Solution CMS	2	24			26	
	0,5	Expression Communication Culture-3						
	0,5	Ressources et culture numériques-3						
	0,5	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital						
	5	SAE 1-3 Analyse d'une activité digitale		30			30	
6	10,5	S3UE5 - Parcours spécifique	4	24	0	0	28	
	0,5	Expression Communication Culture-3						
	0,5	Ressources et culture numériques-3						
	2	Developpement web	2	11			13	
	2	Infographie	2	13			15	
	0,5	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital						
	5	SAE 1-3 Analyse d'une activité digitale						
30	54	SEMESTRE 4 - BUT 2 - TC Parc. MDEBE-ALTERNANT	21	148	50	0	219	
6	10	S4UE1 - Marketing	10	56	42	0	108	
	3	Stratégie Marketing	2	10			12	
	0,5	Droit du travail	2	6			8	
	0,5	Anglais appliqué au commerce-4	2	5	8		15	
	0,5	LVB appliquée au commerce-4	2	5	8		15	
	0,5	Expression Communication Culture-4	2	5	6		13	
	1	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation		15			15	
	1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation		5	10		15	
	1	Portfolio S-4		5	10		15	
	2	Stage						
6	10	S4UE2 - Vente	1	4	8	0	13	
	3	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	1	4	8		13	
	X	Conception d'une campagne de communication						
	0,5	Droit du travail						
	0,5	Anglais appliqué au commerce-4						
	0,5	LVB appliquée au commerce-4						
	0,5	Expression Communication Culture-4						
	1	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation						
	1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation						
	1	Portfolio S-4						
	2	Stage						
5	10	S4UE3 - Communication commerciale	2	11	0	0	13	
	3	Conception d'une campagne de communication	2	11			13	
	0,5	Droit du travail						
	0,5	Anglais appliqué au commerce-4						
	0,5	LVB appliquée au commerce-4						
	0,5	Expression Communication Culture-4						
	1	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation						
	1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation						
	1	Portfolio S-4						
	2	Stage						
7	13	S4UE4 - Parcours spécifique	6	64	0	0	70	
	1,5	Conduite de projet digital	2	13			15	
	1,5	Stratégie e-commerce	2	13			15	
	0,5	Anglais appliqué au commerce-4						
	0,5	LVB appliquée au commerce-4						
	0,5	Expression Communication Culture-4						
	0,5	PPP-4		5			5	
	2	Infographie 1	2	13			15	
	3	SAE 2-3 création de site web		20			20	
	1	Portfolio S-4						
	2	Stage						
6	11	S4UE5 - Parcours spécifique	2	13	0	0	15	
	0,5	Anglais appliqué au commerce-4						
	0,5	LVB appliquée au commerce-4						
	0,5	Expression Communication Culture-4						
	0,5	PPP-4						
	3	Business model 1	2	13			15	
	3	SAE 2-3 création de site web						
	1	Portfolio S-4						
	2	Stage						
X	X	Suivi projet 2ème Année		75			75	

55	493	50	0	598
----	-----	----	---	------------