

	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE				
				CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 3	30	66	SEMESTRE 3 - BUT 2 - TC Parc. MDEBE-ALTERNANT	34	299			333
	7	17	S3UE1 - Marketing	22	178			200
		2	Marketing Mix-2	2	12			14
		1,5	Etudes marketing-3	2	10			12
		1,5	Environnement économique international	2	8			10
		0,5	Droit des activités commerciales-1	2	8			10
		0,5	Techniques quantitatives et représentations-3	2	8			10
		0,5	Tableau de bord commercial	2	8			10
		1	Psychologie sociale du travail	2	10			12
		0,5	Anglais appliqué au commerce-3	2	10			12
		0,5	LVB appliquée au commerce-3	2	10			12
		0,5	Ressources et culture numériques-3	2	12			14
		0,5	Expression Communication Culture-3	2	10			12
		0,5	PPP-3					10
		X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation					20
		7	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					32
		X	Portfolio S-3					10
	6	14	S3UE2 - Vente	2	20			22
		3	Entretien de vente	2	12			14
		X	Prospection téléphonique		8			8
		0,5	Droit des activités commerciales-1					
		0,5	Techniques quantitatives et représentations-3					
		0,5	Tableau de bord commercial					
		1	Anglais appliqué au commerce-3					
		1	LVB appliquée au commerce-3					
		0,5	Ressources et culture numériques-3					
		0,5	Expression Communication Culture-3					
		0,5	PPP-3					
		X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation					
		6	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					
		X	Portfolio S-3					
	6	14	S3UE3 - Communication commerciale	2	12			14
		3	Principes de la communication digitale	2	12			14
		0,5	Droit des activités commerciales-1					
		0,5	Techniques quantitatives et représentations-3					
		0,5	Tableau de bord commercial					
		1	Anglais appliqué au commerce-3					
		1	LVB appliquée au commerce-3					
		0,5	Ressources et culture numériques-3					
		0,5	Expression Communication Culture-3					
		0,5	PPP-3					
		X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation					
		6	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					
		X	Portfolio S-3					
	5	10,5	S3UE4 - Parcours spécifique	4	65			69
	2	Stratégie Marketing digital	2	11			13	
	2	Solution CMS	2	24			26	
	0,5	Expression Communication Culture-3						
	0,5	Ressources et culture numériques-3						
	0,5	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital						
	5	SAE 1-3 Analyse d'une activité digitale		30			30	
6	10,5	S3UE5 - Parcours spécifique	4	24			28	
	0,5	Expression Communication Culture-3						
	0,5	Ressources et culture numériques-3						
	2	Création et innovation	2	11			13	
	2	Infographie	2	13			15	
	0,5	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital						
	5	SAE 1-3 Analyse d'une activité digitale						
Semestre 4	30	54	SEMESTRE 4 - BUT 2 - TC Parc. MDEBE-ALTERNANT	22	173	10		205
	6	10	S4UE1 - Marketing	10	77	10		97
		3	Stratégie Marketing	2	8			10
		0,5	Droit du travail	2	6			8
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4	2	10			12
		0,5	LVB appliquée au commerce-4	2	10			12
		0,5	Expression Communication Culture-4	2	8			10
		1	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation		15			15
		1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation		5	10		15
		1	Portfolio S-4		15			15
		2	Stage					
	6	10	S4UE2 - Vente	2	10	0		12
		3	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	2	10			12
		X	Conception d'une campagne de communication					
		0,5	Droit du travail					
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4					
		0,5	LVB appliquée au commerce-4					
		0,5	Expression Communication Culture-4					
		1	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation					
		1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation					
		1	Portfolio S-4					
		2	Stage					
	5	10	S4UE3 - Communication commerciale	2	8			10
		3	Conception d'une campagne de communication	2	8			10
		0,5	Droit du travail					
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4					
		0,5	LVB appliquée au commerce-4					
		0,5	Expression Communication Culture-4					
		1	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation					
		1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation					
		1	Portfolio S-4					
		2	Stage					
	7	13	S4UE4 - Parcours spécifique	6	65			71
		1,5	Conduite de projet digital	2	13			15
		1,5	Stratégie e-commerce	2	13			15
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4					
		0,5	LVB appliquée au commerce-4					
		0,5	Expression Communication Culture-4					
		0,5	PPP-4		5			5
		2	Infographie 1	2	14			16
		3	SAE 2-3 création de site web		20			20
		1	Portfolio S-4					
		2	Stage					
	6	11	S4UE5 - Parcours spécifique	2	13			15
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4					
	0,5	LVB appliquée au commerce-4						
	0,5	Expression Communication Culture-4						
	0,5	PPP-4						
	3	Business model 1	2	13			15	
	3	SAE 2-3 création de site web						
	1	Portfolio S-4						
	2	Stage						
	X	X		75			75	