## Maquette des enseignements

offre BUT1 TC - 2024-2025

				VC	DLUME I	HORAIRE	
ECTS	Coef	Lib long	СМ	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
<b>30</b> 10	<b>41,5</b> 15	SEMESTRE 1 - BUT 1 - TC S1UE1 - Marketer	<b>24</b> 20	<b>239</b> 172	<b>94</b> 58	<b>50</b> 20	<b>357</b> 250
	0,5	Ressources et culture numériques - 1	20	6	14	20	20
	0,5	Environnement juridique de l'entreprise	2	16			18
	0,5	Expression Communication Culture - 1	2	10	8		20
	0,5	Langue A appliquée au commerce - 1	2	10	8		20
	0,5	Langue B appliquée au commerce - 1	2	10	8		20
	0,5	Techniques quantitatives et représentations - 1	2	16			18
	2,5 0,5	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur Études Marketing - 1	2	33 16			35 18
	1	Environnement économique de l'entreprise	2	16			18
	1	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	2	10			12
	0,5	Eléments financiers de l'entreprise	2	10			12
	0,5	PPP - 1		8	6		14
	6	SAÉ 1.2 Marketing S1		10	10	20	20
X 10	X	Portfolio		1	4		5
	14	S1UE2 - Vendre	2	19	26	15	47
	1	Ressources et culture numériques - 1  Expression Communication Culture - 1					
	3	Fondamentaux de la vente	2	10	12		24
	1,5	Techniques quantitatives et représentations - 1		10	12		24
	0,5	Initiation à la Conduite de projet		4	4		8
	0,5	Eléments financiers de l'entreprise	1	<u> </u>	<u> </u>		
	0,5	PPP - 1					
	6	SAÉ 1.3 Vente S1	1	5	10	15	15
X	Х	Portfolio					
10	12,5	S1UE3 - Communiquer	2	48	10	15	60
	2	Fondamentaux de la communication commerciale	2	16			18
	0,5 1	Ressources et culture numériques - 1 Environnement juridique de l'entreprise	1				
	0,5	Expression Communication Culture - 1	1				
	1	Langue A appliquée au commerce - 1	1				
	1	Langue B appliquée au commerce - 1	1				
	0,5	Études Marketing - 1	L				
	0,5	Initiation à la Conduite de projet					
	0,5	PPP - 1					
	5	SAÉ 1.1 Communication commerciale S1		12	10	15	22
X	X	Portfolio					
X	X	Accompagnement TC1 Français	1	10			10
Х	Х	Accompagnement TC1 Mathématiques	1	10			10
30	42	SEMESTRE 2 - BUT 1 - TC	24	241	107	100	371
10	15	S2UE1 - Marketer	18	174	75	50	267
	0,5	Gestion et conduite de projet		6	4		10
	0,5	Expression Communication Culture - 2	2	11	10		23
	0,5	Ressources et culture numériques - 2		8	10		18
	0,5	Couts, marges et prix d'une offre simple	2	10	6		18
							18
	0,5	Relations contractuelles commerciales	2	16	_		
	0,5	Langue A appliquée au commerce - 2	2	14	8		24
	0,5 0,5	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2	2 2	14 14	8		24 24
	0,5 0,5 2	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix	2 2 2	14 14 16			24 24 18
	0,5 0,5 2 1	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	2 2	14 14 16 12			24 24 18 14
	0,5 0,5 2	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix	2 2 2 2	14 14 16	8		24 24 18
	0,5 0,5 2 1 1,5	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2	2 2 2 2 2	14 14 16 12 12	8		24 24 18 14 18
	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2	2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14	4	20	24 24 18 14 18 23 10 28
	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1 Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse	2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4	4 6	30	24 24 18 14 18 23 10 28
	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année	2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14	8 4 6 14		24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem
	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio	2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16	8 4 6 14	30 4 sem	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem
10	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1,5	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio SZUE2 - Vendre	2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14	8 4 6 14	30	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem
10	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1 1,5 0,5	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1 Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet	2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16	8 4 6 14	30 4 sem	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem
10	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1 15 0,5 0,5	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2	2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16	8 4 6 14	30 4 sem	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem
10	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1 1,5 0,5	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1 Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet	2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16	8 4 6 14	30 4 sem	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem
10	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1 15 0,5 0,5 0,5 0,5	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2	2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16	8 4 6 14	30 4 sem	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem
10	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1 5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio SZUE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple	2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16	8 4 6 14	30 4 sem	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem
10	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 3 1 1 1 15 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerce - 2 Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2	2 2 2 2 2 2 2 4 4	14 14 16 12 12 21 4 14 16	8 4 6 14 5 22	30 4 sem	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
10	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1 5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio SZUE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation	2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16	8 4 6 14	30 4 sem	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem
10	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 3 1 1 1 15 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2	2 2 2 2 2 2 2 2 4	14 14 16 12 12 21 4 14 16	8 4 6 14 5 22	30 4 sem	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
10	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 3 1 1 1 1,5 0,5 0,5 3 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale	2 2 2 2 2 2 2 4 4	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42	8 4 6 14 5 22	30 4 sem	24 24 24 18 10 28 16 4 sem 5 68
10	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1 15 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique	2 2 2 2 2 2 2 2 4	14 14 16 12 12 21 4 14 16	8 4 6 14 5 22	30 4 sem	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
10	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1 5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio SZUE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2	2 2 2 2 2 2 2 2 4	14 14 16 12 21 4 14 16 42 10 10	8 4 6 14 5 22	30 4 sem 20	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
10	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 3 1 1 1 1 5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.2Vente S2	2 2 2 2 2 2 2 2 4	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42	8 4 6 14 5 22	30 4 sem	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
10	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1 5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio SZUE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2	2 2 2 2 2 2 2 2 4	14 14 16 12 21 4 14 16 42 10 10	8 4 6 14 5 22	30 4 sem 20	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
10	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1 1,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.2Vente S2 SAÉ 2.4Projet Transverse	2 2 2 2 2 2 2 2 4	14 14 16 12 21 4 14 16 42 10 10	8 4 6 14 5 22	30 4 sem 20	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
10	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 3 1 1 15 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communiquer	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 8 8	8 4 6 14 5 22	30 4 sem 20	24 24 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1 5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communiquer Moyens de la Communication Commerciale	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 21 4 14 16 42 10 10	8 4 6 14 5 22 12	30 4 sem 20 20	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
	0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 1 1 0,5 3 1 1 1 2,5 0,5	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio SZUE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.2 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.2 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio SZUE3 - Communiquer Moyens de la Communication Commerciale Expression Communication Culture - 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 8 8	8 4 6 14 5 22 12	30 4 sem 20 20	24 24 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 3 1 1 1 15 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 PSychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.2Vente S2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communication Commerciale Expression Communication Commerciale Expression Communication Commerciale Expression Communication Commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 8 8	8 4 6 14 5 22 12	30 4 sem 20 20	24 24 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 3 1 1 1 15 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.2Vente S2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communiquer Moyens de la Communication Commerciale Expression Communication Commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 8 8	8 4 6 14 5 22 12	30 4 sem 20 20	24 24 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 15 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 1 1 0,5 0,5 1 1 1 2 2,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerce - 2 Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communiquer Moyens de la Communication Commerciale Expression Communication Commerciale Expression Communication Commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 8 8	8 4 6 14 5 22 12	30 4 sem 20 20	24 24 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1 1,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 PSYChologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.2Vente S2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communiquer Moyens de la Communication Commerciale Expression Communication Commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 8 8	8 4 6 14 5 22 12	30 4 sem 20 20	24 24 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 3 1 1 15 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communication Commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerce - 2 Langue A appliquée au commerce - 2 Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 8 8	8 4 6 14 5 22 12	30 4 sem 20 20	24 24 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
	0,5 0,5 0,5 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 15 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communiquer Moyens de la Communication Commerciale Expression Communication Commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 8 8	8 4 6 14 5 22 12	30 4 sem 20 20	24 24 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 3 1 1 15 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communication Commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerce - 2 Langue A appliquée au commerce - 2 Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 8 8	8 4 6 14 5 22 12	30 4 sem 20 20	24 24 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
	0,5 0,5 0,5 2 1 1,5 0,5 0,5 3 1 1 1,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 1 1 1 1 2,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.2Vente S2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communiquer Moyens de la Commerciale Expression Communication Commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Psychologie sociale	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 8 8	8 4 6 14 5 22 12	30 4 sem 20 20	24 24 18 23 10 28 16 4 sem 5 68
	0,5 0,5 0,5 0,5 1 1,5 0,5 3 1 1 1,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communiquer Moyens de la Communication Commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciale Expression Communication Commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale PPP - 2 SAÉ 2.4Projet Transverse	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 16 8 8	12 10	30 4 sem 20 20 20	24 24 24 18 10 28 16 4 sem 5 68 24 18 8 18
	0,5 0,5 0,5 1 1,5 0,5 3 1 1 1,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 PSychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.2Vente S2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communiquer Moyens de la Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Psychologie sociale PPP - 2 SAÉ 2.3Communication commerciale S2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 16 8 8	12 10	30 4 sem 20 20 30 30	24 24 24 18 19 10 28 16 4 sem 5 68 24 18 8 18 18
10	0,5 0,5 0,5 1 1.5 0,5 3 1 1.5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 PSychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communication Commerciale Expression Communication Commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue B appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Techniques quantitatives et représentation - 2 Psychologie sociale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 Psychologie sociale PPP - 2 SAÉ 2.3Communication commerciale S2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 16 8 8	12 10	30 4 sem 20 20 20	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem 5 68  24 18 8 18 18 18
	0,5 0,5 0,5 1 1,5 0,5 3 1 1 1,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0	Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Études marketing - 2 Techniques quantitatives et représentations - 2 PPP - 2 SAÉ 2.1Marketing S2 SAÉ 2.4 Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE2 - Vendre Gestion et conduite de projet Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Prospection et négociation Techniques quantitatives et représentations - 2 PSychologie sociale SAÉ 2.5 Prospection téléphonique PPP - 2 SAÉ 2.2Vente S2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année Portfolio S2UE3 - Communiquer Moyens de la Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciale Expression Communication Culture - 2 Ressources et culture numériques - 2 Couts, marges et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Langue B appliquée au commerce - 2 Psychologie sociale PPP - 2 SAÉ 2.3Communication commerciale S2 SAÉ 2.4Projet Transverse Stage 1ère année	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	14 14 16 12 12 21 4 14 16 42 10 10 16 8 8	12 10	30 4 sem 20 20 30 30	24 24 18 14 18 23 10 28 16 4 sem 5 68  24 18 8 18 18 18