

offre BUT2 TC-MDEBE - 2024-2025

	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE					
				CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant	
<b>Semestre 3</b>	<b>30</b>	<b>66</b>	<b>SEMESTRE 3 - BUT 2 - TC Parc. MDEBE</b>	<b>32</b>	<b>306</b>	<b>0</b>	<b>85</b>	<b>338</b>	
	7	17	S3UE1 - Marketing	22	208	0	65	230	
		2	Marketing Mix-2	2	16			18	
		1,5	Etudes marketing-3	2	11			13	
		1,5	Environnement économique international	2	11			13	
		0,5	Droit des activités commerciales-1	2	11			13	
		0,5	Techniques quantitatives et représentations-3	2	11			13	
		0,5	Tableau de bord commercial	2	11			13	
		1	Psychologie sociale du travail	2	10			12	
		0,5	Anglais appliqué au commerce-3	2	13			15	
		0,5	LVB appliquée au commerce-3	2	13			15	
		0,5	Ressources et culture numériques-3	2	16			18	
		0,5	Expression Communication Culture-3	2	13			15	
		0,5	PPP-3		10			10	
		X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation		20		15	20	
		7	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital		32		40	32	
		X	Portfolio S-3		10		10	10	
		<b>6</b>	<b>14</b>	<b>S3UE2 - Vente</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
		3	Entretien de vente	2	16			18	
		0,5	Droit des activités commerciales-1						
		0,5	Techniques quantitatives et représentations-3						
		0,5	Tableau de bord commercial						
		1	Anglais appliqué au commerce-3						
		1	LVB appliquée au commerce-3						
		0,5	Ressources et culture numériques-3						
		0,5	Expression Communication Culture-3						
		0,5	PPP-3						
		X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation						
		6	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital						
		X	Portfolio S-3						
		<b>6</b>	<b>14</b>	<b>S3UE3 - Communication commerciale</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
		3	Principes de la communication digitale	2	16			18	
		0,5	Droit des activités commerciales-1						
		0,5	Techniques quantitatives et représentations-3						
		0,5	Tableau de bord commercial						
		1	Anglais appliqué au commerce-3						
		1	LVB appliquée au commerce-3						
		0,5	Ressources et culture numériques-3						
		0,5	Expression Communication Culture-3						
		0,5	PPP-3						
		X	SAE 1-1 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation						
		6	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital						
	X	Portfolio S-3							
	<b>5</b>	<b>10,5</b>	<b>S3UE4 - Parcours spécifique</b>	<b>2</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>44</b>	
	3	Stratégie Marketing digital	2	12			14		
	1	Expression Communication Culture-3							
	1	Ressources et culture numériques-3							
	0,5	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital							
	5	SAE 1-3 Analyse d'une activité digitale		30		20	30		
	<b>6</b>	<b>10,5</b>	<b>S3UE5 - Parcours spécifique</b>	<b>4</b>	<b>24</b>			<b>28</b>	
	0,5	Expression Communication Culture-3							
	0,5	Ressources et culture numériques-3							
	2	Création et innovation	2	12			14		
	2	Infographie	2	12			14		
	0,5	SAE 1-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital							
	5	SAE 1-3 Analyse d'une activité digitale							
<b>Semestre 4</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>SEMESTRE 4 - BUT 2 - TC Parc. MDEBE</b>	<b>22</b>	<b>143</b>	<b>50</b>	<b>115</b>	<b>214</b>	
	6	10	S4UE1 - Marketing	10	52	42	85	104	
		3	Stratégie Marketing	2	10			12	
		0,5	Droit du travail	2	6			8	
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4	2	3	8		13	
		0,5	LVB appliquée au commerce-4	2	3	8		13	
		0,5	Expression Communication Culture-4	2	5	6		13	
		1,5	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation		15		40	15	
		1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation		5	10	30	15	
		1	Portfolio S-4		5	10	15	15	
		1,5	Stage				8 sem		
		<b>6</b>	<b>10</b>	<b>S4UE2 - Vente</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
		3	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	2	3	8		13	
		X	Conception d'une campagne de communication						
		0,5	Droit du travail						
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4						
		0,5	LVB appliquée au commerce-4						
		0,5	Expression Communication Culture-4						
		1,5	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation						
		1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation						
		1	Portfolio S-4						
		1,5	Stage						
		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>S4UE3 - Communication commerciale</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
		3	Conception d'une campagne de communication	2	11			13	
		0,5	Droit du travail						
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4						
		0,5	LVB appliquée au commerce-4						
		0,5	Expression Communication Culture-4						
		1,5	SAE 2-1 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation						
		1	SAE 2-2 Pilotage commercial d'une organisation						
		1	Portfolio S-4						
		1,5	Stage						
		<b>7</b>	<b>13</b>	<b>S4UE4 - Parcours spécifique</b>	<b>6</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>69</b>
		1,5	Conduite de projet digital	2	13			15	
		1,5	Stratégie e-commerce	2	13			15	
		0,5	Anglais appliqué au commerce-4						
		0,5	LVB appliquée au commerce-4						
		0,5	Expression Communication Culture-4						
		0,5	PPP-4		5			5	
		2	Infographie 1	2	12			14	
		3	SAE 2-3 création de site web		20		30	20	
		1	Portfolio S-4						
	2	Stage							
	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>S4UE5 - Parcours spécifique</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	
	0,5	Anglais appliqué au commerce-4							
	0,5	LVB appliquée au commerce-4							
	0,5	Expression Communication Culture-4							
	0,5	PPP-4							
	3	Business model 1	2	13			15		
	3	SAE 2-3 création de site web							
	1	Portfolio S-4							
	2	Stage							
	X	X	Suivi projet 2ème Année		75				
	X	X	Suivi Stage		1				