

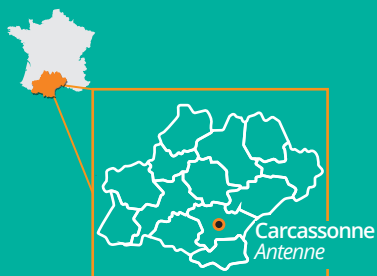


## E-commerce et marketing numérique PARCOURS MARKETING ET E-MARKETING DES PME

Formation accessible en :

Formation initiale     Formation en alternance     Formation continue

### LOCALISATION



### RECRUTEMENT

#### NIVEAU

Etre titulaire d'un diplôme Bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, DEUST) ou tout diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique.

#### MODALITÉS D'ADMISSION

Candidatures via l'application eCandidat :

<https://candidatures.univ-perp.fr>

### OBJECTIFS

Les enseignants de la licence professionnelle Marketing et e-marketing des PME ont pour objectifs de former de futurs professionnels capables de créer et/ou d'accroître l'activité de la vente en ligne d'un site marchand et d'en assurer la rentabilité à travers la mise en œuvre de techniques d'optimisation, de conquête, d'animation des ventes, de développement et d'analyse du trafic.

### PRÉSENTATION DE LA FORMATION



La licence professionnelle Marketing et e-marketing des PME, accueille entre 15 et 18 étudiants à bac +2.

Avec le tournant du numérique, les activités ou métiers de webmarketer sont en pleine expansion et la Petite et Moyenne Entreprise doit s'adapter à ce nouvel environnement concurrentiel.

La licence professionnelle Marketing et e-marketing des PME forme des professionnels capables de promouvoir les intérêts économiques et stratégiques d'une PME en élaborant et animant une stratégie marketing digital.

Cette formation permet aux étudiants d'acquérir les outils méthodologiques afin de promouvoir un site marchand et soutenir/développer l'activité commerciale d'une entreprise notamment digitale

Les enseignements sont dispensés en grande partie par des professionnels de la communication et du digital sur des logiciels professionnels.

### COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- **Maitriser** les bases du marketing
- **Rédiger** du contenu sur le web
- **Gérer** un site et Maitriser les techniques de référencement
- **Maitriser** l'utilisation des réseaux sociaux
- **Analyser** les performances d'un site
- **Maîtriser** les techniques d'ergonomie du site
- **Appliquer** les principales techniques d'e-marketing

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

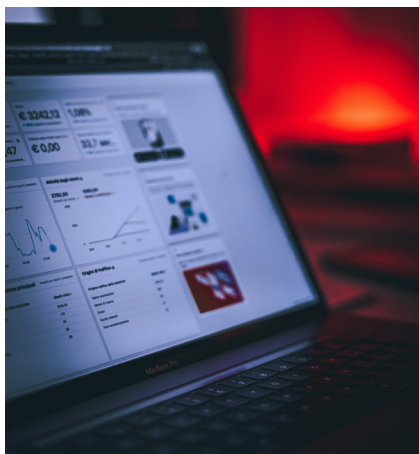
Programme complet  
de la formation

Fiche RNCP  
N°30060



| SEMESTRE 5                                             | SEMESTRE 6                              |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Marketing stratégique et opérationnel                  | Veille concurrentielle multicanal       |
| Outils bureautiques de gestion et d'aide à la décision | Anglais de spécialité                   |
| Droit numérique et du commerce électronique            | Méthodologie du mémoire (rapports)      |
| Référencement naturel (SEO)                            | Etude de cas transversale               |
| E-Publicité et référencement payant (SEA)              | Conception d'un budget de communication |
| Content marketing                                      | Infographie                             |
| Production audio et vidéo pour le web                  | Optimisation des réseaux sociaux        |
| Solution CMS                                           | Projet tutoré                           |
| Développement web                                      | Stage en entreprise                     |
| Outils analytique du web                               |                                         |

## ORGANISATION DE LA FORMATION



**Durée :** 1 an

**Volume horaire :** 457 heures de cours et TD et 150 heures de projet tutoré

**Langue enseignée :** Anglais de spécialité

**Volume des enseignements en langue étrangère :** 21 heures

**Stages, stages à l'étranger :** Stage en entreprise de 12 à 16 semaines avec la possibilité d'effectuer le stage à l'étranger.

**Projets tutorés :** 150 heures

**Nombre de crédits :** 60 ects

## ET APRÈS

Cette formation prépare aux métiers du e-commerce et du marketing numérique :

- responsable marketing digital (webmarketer)
- chargé de communication numérique
- chef ou assistant de projet web
- e-consultant - référencier
- traffic manager
- community manager
- e-store manager

## LES PLUS

Une équipe pédagogique compétente et complémentaire composée de professionnels du marketing digital, d'enseignants et d'enseignants-chercheurs

Des enseignements pratiques sur les logiciels utilisés dans le monde du marketing digital

Des projet tutorés réels et d'ampleurs

Un contact direct avec le monde de l'entreprise : stages, projets tutorés, challenges ...



## INFOS PRATIQUES

### CONTACTS PÉDAGOGIQUES

Laurent AYRAL  
laurent.ayral@univ-perp.fr

David ESCAX  
david.escax@univ-perp.fr

### CONTACT ADMINISTRATIF

Anais Waeytens  
Secrétariat TC  
Tél : +33 (0)4 68 11 13 50  
anais.waeytens@univ-perp.fr

### ANTENNE CARCASSONNE

Avenue du docteur  
Suzanne Noël  
11 000 Carcassonne

### CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

sfc@univ-perp.fr



### Université de Perpignan Via Domitia

52 avenue Paul Alduy  
66 860 Perpignan Cedex 9  
33 (0)4 68 66 20 00

[www.univ-perp.fr](http://www.univ-perp.fr)